Universidade de São Paulo

REITORIA

Portaria GR-3.914, de 13-12-2007

Dispõe sobre a venda de objetos e materiais no Museu de Arqueologia e Etnologia da Universidade de São Paulo (MAE-USP)

A Reitora da Universidade de São Paulo baixa a seguinte portaria:

Artigo 1º - O Museu de Arqueologia e Etnologia da Universidade de São Paulo (MAE-USP) fica autorizado a vender mídias de divulgação da marca do MAE, publicações técnicas, científicas e didáticas específicas do MAE, réplicas de objetos arqueológicos e etnográficos ou peças especialmente produzidas por artesãos, cartões postais, camisetas e agendas, dentre outros objetos e materiais alusivos ao acervo daquele Museu, com o objetivo de caracterizar e divulgar o ensino, a pesquisa e a extensão universitária.

Artigo 2º - Esta portaria entrará em vigor na data de sua publicação.

Artigo 3º - Ficam revogadas as disposições em contrário. (Proc. USP 2007.1.143.71.3).

EDITORA DA USP

Despacho da Reitora, de 18-12-2007

Ratificando o ato declaratório de inexigibilidade de licitação, de acordo com o artigo 26, da Lei Federal 8.666/93 e alterações posteriores, ressaltando que a responsabilidade pela justificativa técnica é do servidor que assina a mesma: Unidade interessada: Editora da USP. Contratada: Maria Luiza Tucci Carneiro, Processo USP 2007.1.18773.1.8.

UNIDADES UNIVERSITÁRIAS

ESCOLA DE ARTES, CIÊNCIAS E HUMANIDADES

Comunicado

Edital CG-EACH-2-07.

Processo de Seleção de Graduados de Nível Superior -

O Diretor da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo, de acordo com a deliberação da Comissão de Graduação, baixa o presente edital para abertura do Processo de Seleção de Candidatos Graduados de Nível Superior - 2008.

I - DO NÚMERO DE VAGAS

Curso: Ciências da Atividade Física - Vespertino - 8 Vagas

Curso: Gestão Ambiental - Matutino - 1 Vaga Curso: Gestão Ambiental - Noturno - 3 Vagas

Curso: Lazer e Turismo - Vespertino - 3 Vagas

Curso: Sistemas de Informação - Matutino - 4 Vagas

Curso: Gestão de Políticas Públicas - Matutino - 1 Vaga Curso: Gestão de Políticas Públicas - Noturno - 2 Vaga

Curso: Licenciatura em Ciências da Natureza - Matutino

16 Vagas Curso: Licenciatura em Ciências da Natureza - Matutino

05 Vagas

Curso: Marketing - Matutino - 1 Vaga Curso: Obstetricia - 3 Vagas

II - DA ENTREGA DOS DOCUMENTOS

1) Os candidatos interessados deverão entregar, de 08 a 09.01.2008, das 9h30 às 14h e das 17h às 20h, no Serviço de Graduação da Escola de Artes, Ciências e Humanidades - USP, situada à Rua Arlindo Bettio, nº 1000, os seguintes documen-

a) Requerimento dirigido ao Diretor da EACH-USP (o formulário está disponível no site www.each.usp.br);

b) RG ou, se estrangeiro, RNE;

c) Diploma de Graduação de Nível Superior, devidamente registrado por instituição competente, ou certificado de conclusão do curso;

d) Histórico Escolar completo constando: forma de ingresso, notas, pontuação/classificação e ano de realização do concurso vestibular, freqüência e a carga horária das disciplinas cursadas. Obs.: Os documentos constantes dos itens (a),(b),(c) e (d)

devem ser entregues em cópias simples acompanhados dos originais (para conferência) ou cópias autenticadas. III - DOS CRITÉRIOS PARA AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DOS

CANDIDATOS

CIÊNCIAS DA ATIVIDADE FÍSICA

Critérios:

1) Prova escrita específica:

2) Análise do Histórico Escolar; 3) A nota será feita através da média aritmética simples,

entre a nota da prova específica e a média ponderada do histórico escolar do curso de origem do candidato. O candidato para estar apto deve atingir nota mínima de 7,0 (sete).

Programa / Bibliografia da Prova:

HOFFMAN, S.J.; HARRIS, J.C., orgs. Cinesiologia: o estudo da atividade física. Porto Alegre, Artmed Editora, 2002.

TANI, G. . Cinesiologia, educação física e esporte: ordem emanente do caos na estrutura acadêmica. Motus Corporis, Rio de Janeiro, v. 3, n. 2,

p. 9-49, 1996.

GESTAO AMBIENTAL Critérios:

1) Prova escrita

2) Entrevista e Análise do Histórico Escolar-

3) A nota mínima para aprovação é 5,0 (cinco). Programa / Bibliografia da Prova:

ALPAHANDERY, P.; BITOLIN, P.; DUPONT, Y. O equívoco

ecológico: riscos políticos. São Paulo: Brasiliense, 1992. 192pp. CAMARGO, A.; CAPOBIANCO, J. P.R.; OLIVEIRA, J. A. P. Meio Ambiente Brasil, Avanços e Obstáculos pós-Rio-92. São

Paulo: Instituto Socioambiental, 2002. 460pp. CUNHA, S. B. da; GUERRA, A. J. T. (Orgs.). A Questão Ambiental: diferentes abordagens. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2003.

HOGAN, D. J.; VIEIRA, P. F. Dilemas socioambientais e desenvolvimento sustentável. Campinas: Editora UNICAMP, 1995

ISA. Almanaque Brasil Socioambiental. São Paulo: Instituto

Socioambiental. 480pp. KORMONDY, E.J. & BROWN, D.E. 2002. Modernização,

estresse e doenças crônicas In: Ecologia Humana (Kormondy, E. J. & D.E. Brown, eds.).

p. 227 - 252.

MELA, Alfredo. As Políticas Ambientais. In: (Mela, A.). A Sociologia do Ambiente. Lisboa: Editorial Estampa, 2001.

MELLO, J. M. C. de; NOVAIS, F. Capitalismo tardio e socia bilidade moderna. In: (SHWARCZ, L. M., org.). História da vida privada no Brasil. São Paulo: Cia. das Letras, 1998. v. 4. NOVAES, W. A década do impasse: da Rio 92 à Rio +10.

São Paulo: Instituto Socioambiental, 2002. 382pp.

PÁDUA, J. A.; HERCULANO, S.; ACSELRAD, H. Justiça ambiental e cidadania. Rio de Janeiro: Relumé-dumará, 2004.

TORRES, H.; COSTA, H. (Orgs.). População e Meio Ambiente: Debates e Desafios. São Paulo: Editora do SENAC,

VINCENT, A. Ecologismo. Ideologias Políticas Modernas. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1995.

VIOLA, E. et al. (Org.). Meio Ambiente, desenvolvimento e cidadania. São Paulo: Cortez/ Ed. UFSC, 1998.

LAZER E TURISMO

Critérios:

1) Prova escrita (peso 6,0) com questões dissertativas elaboradas a partir de bibliografia específica abrangendo conteúdo programático das disciplinas do curso;

2) Avaliação do histórico escolar (peso 2,0); entrevista (peso 2,0);

3) Nota mínima para aprovação: 7,0.

Programa/Bibliografia da Prova:

Conceitos e dimensionamento do tempo: lazer e trabalho; Impactos econômicos, sociais, ambientais e culturais do lazer e turismo;

Educação para o lazer e turismo;

Lazer: produção e consumo; Interesses culturais no lazer;

Unidades básicas do turismo: viajante, visitante e turista; Componentes do turismo: infra-estrutura, superestrutura e

atrações turísticas; Planejamento e desenvolvimento do turismo;

Oferta, demanda e mercado de turismo

Segmentação do mercado de turismo e lazer

CAMARGO, Luiz Octávio de Lima. Educação para o lazer.

São Paulo: Moderna, 1998. COOPER, Chris et alli. Turismo, princípios e prática. 2ª. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

DUMAZEDIER, Joffre. Sociologia empírica do lazer. São Paulo: Perspectiva/ SESC, 1999. LAGE, Beatriz H. G., MILONE, Paulo C. Turismo: Teoria e

Prática. São Paulo: Atlas, 2000. OMT (Organização Mundial do Turismo), Introdução ao turismo. Amparo Sancho (direção e redação). São Paulo: Roca,

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Critérios: 1) Prova escrita relativa aos tópicos da disciplina

Introdução à Ciência da Computação; 2) A nota mínima para aprovação é 5,0 (cinco).

Programa / Bibliografia da Prova:

Resolução de problemas e desenvolvimento de algoritmos. análise do problema, estratégias de solução, representação e documentação. Tipos de dados: escalares, vetores, matrizes, cadeias de caracteres e registros. Modularização de programas, procedimentos e funções. Passagem de parâmetros. Linguagem de programação e transcrição de algoritmos. Conceito de recursão e suas aplicações. Introdução a algoritmos de busca e ordenação. Programação em linguagem Java.

Bibliografia Básica Kon, F; Goldman, A.; Silva, P.J.S. "Introdução à Ciência de

Computação com Java e Orientado a Objetos", IME - USP, 2004.

Camarão, C.; Figueiredo, L. "Programação de Computadores em Java", Livros Técnicos e Científicos Editora, 2003.

GESTÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Critérios:

1) Prova escrita:

2) Análise do histórico escolar;

3) A nota será calculada através da média aritmética simples, entre a nota da prova específica e a média ponderada do histórico escolar do curso de origem do candidato. O candidato para estar apto deve atingir nota mínima de 7,0 (sete). Programa / Bibliografia da Prova:

Um tema de Políticas Públicas da atualidade, a partir do qual o candidato deverá dissertar de forma crítica baseado nos conteúdos das seguintes disciplinas introdutórias do curso de Gestão de Políticas:

Introdução ao Estudo das Políticas Públicas I

Introduzirá os alunos no estudo das políticas públicas. O que são as políticas públicas? Por que estudar as políticas públicas? As relações entre cidadania, direitos e políticas públicas; democracia e políticas públicas. Origem, desenvolvimento e crise do Estado de Bem-Estar Social. As distinções entre as esferas pública e privada, o público e o estatal, o público e o governamental. O estatuto científico dos estudos de políticas públicas e a perspectiva "policy oriented." A formação da Agenda Pública. A questão da decisão e da não-decisão. O papel dos atores políticos: parlamentos, partidos políticos, grupos de interesse, estruturas institucionais e mídia. Implementação e avaliação de políticas públicas. Tendências das políticas públicas

Programa

Introdução ao estudo das políticas públicas. Conceitos fundamentais: políticas públicas, público e privado, público e estatal, público e governamental. Estado, mercado e esfera pública. O Estado de Bem-Estar Social, a formação da cidadania moderna e o desenvolvimento da democracia. Tipologias de Estados de Bem-Estar Social. A formação da Agenda Pública. A questão da decisão e da não-decisão. Modelos de decisão e o papel dos atores políticos: parlamentos, partidos políticos, grupos de interesse, estruturas institucionais e mídia. Avaliação das políticas públicas e programas: Análise Custo-Benefício, Custo-Eficiência e Custo- Efetividade. Tendências das políticas públicas no início do século XXI. Liberalismo, social democracia e políticas públicas. O efeito da globalização para as políticas públicas. Bibliografia

Arretche, Marta T.S. - "Emergência e desenvolvimento do

Welfare State: teorias explicativas" BIB -Boletim Bibliográfico de Ciências Sociais, Nº 39 Bendix, R. - Construção nacional e cidadania: estudos de nossa ordem social em mudança. São Paulo, EDUSP. 1996

Marshall, T. H. - Cidadania, classe social e status. Zahar Editores, Rio de Janeiro, 1967 Marshall, T. H. - Política Social. Zahar Editores, Rio de

Janeiro, 1965 Moore, M. H., Criando Valor Público: Gestão Estratégica no Governo. Rio de Janeiro, Uniletras, 2002; Brasília, ENAP, 2002

Santos, W.G. - Cidadania e Justiça. Rio, Campus, 1979 Faria, C.A, Uma genealogia das teorias e modêlos do Estado de Bem-Estar social, in BIB: Boletim Bibliográfico de Ciências Sociais, nro. 39, 1998;

Theodolou, S. & Matthew, A. - Public policy: the essential readings, Prentice-Hall, Upper Saddle River, N. Jersey, 1995; Howlet, M. & Ramesh, M. - Studing Public Policy: policy

cycles and policy subsystems, Oxford University Press, 1995; Villanueva, I. A. - La hechura de las políticas, Miguel Angel Porrua Editorial, México, 1992; Saenz, M. T. - El análisis de las políticas públicas, em Bañón, R. & Carrillo, E., La nueva administración pública, Alianza, Madrid, 1997;

Parsons, W. - Public policy, Edward Elgar, Alderslhot, Inglaterra, 1995. Introdução ao Estudo da Política I

Ementa:

Introduzirá os estudantes no conhecimento dos conceitos mais importantes da ciência política, com ênfase em temas centrais para a compreensão e análise das políticas públicas. Serão e studados, em primeiro lugar, os conceitos de política, autoridade e poder. Em seguida, o curso tratará da formação do Estado moderno, teorias do contratualismo, direitos fundamen-

tais, legitimidade política e legalidade, separação de poderes e formas de governo. Essa unidade se concluirá com a apresentação do debate entre o individualismo e o comunitarismo em torno da relação entre sociedade e comunidade política.

Programa Conceitos de política, autoridade, poder e Estado. Ética e política. O bom governo. A liberdade dos antigos e a dos modernos. O contratualismo. Direitos políticos e direitos sociais. A divisão de poderes e a teoria dos 'checks and balances'. Legitimidade política e legalidade. Individualismo e comunitarismo. Liberalismo e republicanismo. Racionalidade e valores na ação e na decisão políticas.

Bibliografia básica:

Bobbio, N., Teoria Geral da Política. Rio, Campus, 2000 Bessa, A.M. e Pinto, J.N., Introdução à Política. Lisboa/São Paulo, Editorial Verbo, 2001

Foucault, M., Microfísica do Poder, Rio de Janeiro, Graal,

1996. Bobbit, P.,A Guerra e a Paz na História Moderna. Rio,

Campus, 2002 . Bibliografia complementar:

Weber, M., A Política como Vocação, in Ensaios de Sociologia. Rio, Zahar, 1982

Schumpeter, J., Capitalismo, Socialismo e Democracia. Rio,

Dahl, R., La Democracia y sus Críticos.Barcelona, Paidos,

Poliarquia: Participação e Oposição. São Paulo, Edusp, 1997 Downs, A., Uma teoria econômica da Democracia. São

Paulo, Edusp, 1999 Weffort, F.C. (org.), Os clássicos da Política. São Paulo, Ática, 1989.

Introdução à Economia

Ementa A disciplina introduz os conceitos básicos da economia, buscando mostrar suas relações com as

políticas públicas

Programa Os conceitos introdutórios da microeconomia; os problemas da organização dos mercados e o papel dos principais agentes; o consumidor e a firma; a demanda e a oferta; o funcionamento dosistema de preços, bem como sua eficiência para a alocação dos recursos nas diferentes formas de estruturação dos mercados; conceitos básicos da contabilidade nacional e de

Bibliografia básica:

SAMUELSON P. A - Introdução à análise Econômica - 7ª edição, Agir, R.J.

EQUIPE DE PROFESSORES DA USP- Manual de Economia

3ª edição - Editora Saraiva EQUIPE DE PROFESSORES DA USP - Manual de Macroeconomia - Ed. Atlas - Organizadores: Luiz Martins Lopes e Marco Antônio Sandoval de Vasconcellos. VASCONCELLOS, M. A S. e TROSTER, Roberto Luis

Economia Básica - Teoria e

Exercícios - 4ª edição - Editora Atlas. SIMONSEN, Mário H. e CYSNE, R. P. - Contas Nacionais Módulos de Macroeconomia

Aplicada - Simposium Ltda, 1987.

Introdução à Administração Ementa:

Discutir e analisar conceitos da teoria geral da administração aplicados à gestão de políticas públicas Programa:

Organizações mecânicas; Taylor e a administração científica; Ford e a linha de montagem; Fayol e o processo administrativo; Max Weber e a burocracia; A Escola de Relações Humanas;

A abordagem comportamental; A comparação entre as escolas; Organizações orgânicas; O enfoque sistêmico e as organizações; A administração estratégica; A administração participativa; O modelo japonês; Organizações empreendedoras Bibliografia básica: MAXIMIANO. A. C. A. Teoria Geral da administração: da

escola científica à competitividade em economia globalizada. São Paulo: Atlas, 1997 MORGAN, G. Imagens da organização. São Paulo: Atlas,

Critérios: Prova escrita (peso 6,0); Entrevista (peso 4,0). A nota final rá a média ponderada entre a nota da prova escrita e a nota da entrevista com análise de histórico escolar e de breve curri-

LICENCIATURA EM CIÊNCIAS DA NATUREZA

culum vitae. A nota mínima para aprovação é 5,0 (cinco). Programa / Bibliografia da Prova:

Ciências da Natureza

Ementa: Origem, organização e evolução do universo, da Terra e da vida. Relações entre ciência, tecnologia e sociedade no contexto do século XXI. Os desafios ambientais, os avanços na área da saúde e o papel da ciência.

Programa: A ciência como construção humana: seus mecanismos de funcionamento, suas virtudes e suas limitações. O método científico aplicado nas ciências da natureza e sua importância para o avanço do conhecimento. O desenvolvimento histórico dos estudos astronômicos: da Antiguidade aos avanços do século XXI. A relação entre a ciência e a religião, a mudança dos paradigmas diante de diversos confrontos da ciência (p.e: geocentrismo versus heliocentrismo). O desenvolvimento das ciências da terra e o aprimoramento da compreensão do planeta: a dinâmica da Terra e a tectônica de placas. Os problemas ambientais do século XXI e a relação entre a Ciência e a sociedade: o impacto ambiental do desenvolvimento científico-tecnológico. O desenvolvimento da Biologia Molecular e a compreensão da vida. Aspectos bioéticos da nova biotecnologia (p.e. terapia gênica, clonagem e transgênicos).

Bibliografia básica: BRODY, D. E.; BRODY, A. R.; As sete maiores descobertas científicas da história e seus autores. São Paulo: Cia. das Letras,

DAWKINS, R.: O capelão do diabo: ensaios escolhidos. São Paulo: Cia. das Letras, 2005.

DE MEIS, L.; Ciência, educação e conflito humano-tecnológico. São Paulo: Senac, 2002. GLEISER, M.; Micro Macro: Reflexões Sobre o Homem, o

Tempo e o Espaço. São Paulo: Publifolha, 2005. HELLAN, H.; Grandes debates da ciência: dez das maiores contendas de todos os tempos. São Paulo: Editora Unesp, 2003. TRIGUEIRO, A. (coord); Meio ambiente no século 21: 21 especialistas falam da questão ambiental nas suas áreas de

conhecimento. Rio de Janeiro: Sextante. 2003. Bibliografia complementar

2001.

Artigos de divulgação científica selecionados pelos docen-

DARWIN, C.; A origem das espécies. São Paulo: Martin Claret, 2004 DAWKINS, R.; O gene egoísta. Belo Horizonte: Itatiaia,

DAWKINS, R.; O relojoeiro cego. São Paulo: Cia. das Letras,

DE MEIS, L.; O Método científico: como o saber mudou a vida do homem. Rio de Janeiro: Vieira & Lent, 2005. GLEISER, M.; A dança do universo. São Paulo: Cia. das Letras, 2000.

GLEISER, M.; O fim da Terra e do Céu. São Paulo: Cia. das Letras, 2001.

MILODINOW, L.; O arco-íris de Feynman. Rio de Janeiro: Sextante, 2005

ROBINSON, A.; Einstein: os 100 anos da Teoria da

Relatividade. São Paulo: Campus/Elsevier, 2005. STRATHERN, P.: O sonho de Mendeleiev. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2002.

MARKETING Critérios:

1) Prova específica, com duração de 2 horas, entrevista e ise do Currículum Vitae;

2) A prova de conhecimentos específicos será composta de 60 (sessenta) questões do tipo de múltipla escolha: 3) Serão considerados aprovados os candidatos que alcan-

çarem uma média aritmética simples (MF) igual ou superior a 5,0 (cinco)

Programa / Bibliografia da Prova:

Fundamentos de Marketing: Programa:

 Conceitos básicos em Marketing Visão sistêmica do Marketing.

Papel da Administração de Marketing.

 Sistema de Marketing e o Ambiente de Marketing. - Análise do Mercado Consumidor.

Análise do Mercado Revendedor.

Marketing. - Organização de Marketing. Bibliografia: KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. Princípios de Marketing. 9.

ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

Programa:
- Conceito de Administração.

As organizações, a Administração e o papel gerencial.

dirigente. Processo administrativo.

Principais teorias sobre a Administração. História do pensamento administrativo.

Ford e a linha de montagem.

- Fayol e o processo administrativo.

- Enfoque sistêmico

Modelo japonês.
Administração participativa.

Novos modelos de Administração.

Ética na Administração.

Paulo: Atlas, 2004

Fundamentos da Comunicação:

- A semiótica. Signo (ícone, índice, símbolo). A comunicação humana e a regulagem das interações

- A cultura como sistema simbólico / poder e (des)construção das marcas.

eleitoral, quantitativas. - Propaganda / persuasão / audiência / líderes de opinião.

receptor - feedback). - A teoria crítica.

Sociedade do espetáculo. Os estudos culturais.

Luiz C. (Org.). Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências. Petrópolis: Vozes, 2001. Pesquisa de Marketing:

Exemplos de características qualitativas e quantitativas

de vários mercados de produtos e serviços.
- Problema de Marketing e problema de pesquisa.

b) Busca e análise crítica de dados secundários: - Descrição das principais fontes - Exemplos das maneiras de encontrar e extrair as informa-

 Métodos principais: discussões em grupo e entrevistas em profundidade.

- Alcance e limitações dos estudos qualitativos; usos adequados e inadequados.

Como interpretar os resultados: análise crítica do método. Panorama da pesquisa qualitativa no Brasil: clientes, for-

Mensuração e escalas.

necedores.

 Pesquisas descritivas - survey. Pesquisas descritivas - observação.

Pesquisas causais. Elaboração de questionários.

Coleta de dados e trabalho de campo.

e) Elaboração do relatório de pesquisa. Bibliografia: MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de Marketing: uma orien-

Noções básicas de amostragem: tamanho da amostras.

Noções básicas de amostragem: tipos de amostragem.

tação aplicada. Porto Alegre: Bookman, 2001 **OBSTETRÍCIA**

1) Prova de conteúdo específico relacionado à área obstétrica, composta por 10 questões;

2) Avaliação do Curriculum Vitae contendo o histórico escolar e entrevista: 3) Nota final calculada como média ponderada da avaliação de conteúdo específico (prova escrita) + avaliação curricu-

Assistência à Mulher no Ciclo Gravídico-puerperal Programa

Fisiologia e Assistência na Gestação, parto, puerpério.

Rio de Janeiro, Guanabara Koogan, 1976.

Análise do Mercado Produtor. Segmentação do Mercado e Posicionamento de

Fundamentos de Administração:

Conceito e tipologias de organização Visão global do processo gerencial: perfil e funções do

Planejamento e controle Estrutura organizacional

Taylor e a administração científica.

- Max Weber e a burocracia Relações humanas

Escola da qualidade

Contexto contemporâneo da Administração Tendências da Administração no Brasil e no mundo.

Bibliografia: MAXIMIANO, A. C. A. Teoria geral da Administração. São

Programa: A formação dos códigos e das linguagens

sociais / sentidos.

 As teorias norte-americanas. Pesquisas: motivacionais, etnográficas, de opinião públi-

Teoria da informação (emissor - código - mensagem -

Crítica ao consumo / à reprodutibilidade / à padronização. Estudos de recepção (o receptor como agente no proces-

so comunicacional). Bibliografia: HOHLFELDT, Antonio; FRANÇA, Vera Veiga; MARTINO,

a) Identificação das necessidades de informações de mer-

Tipos de desenho de pesquisa.

s desejadas c) Pesquisas qualitativas:

Preparação da solicitação de pesquisa.

d) Pesquisas quantitativas:

- Preparação de dados. Análise de dados.

Critérios:

lar e nota de entrevista, sendo eliminado o candidato com média final inferior à 7.0 (sete). Programa / Bibliografia da Prova:

Bibliografia básica BENSON, R.C. Manual de obstetrícia e ginecologia. 5.ed.